



Leader mondial des produits de luxe

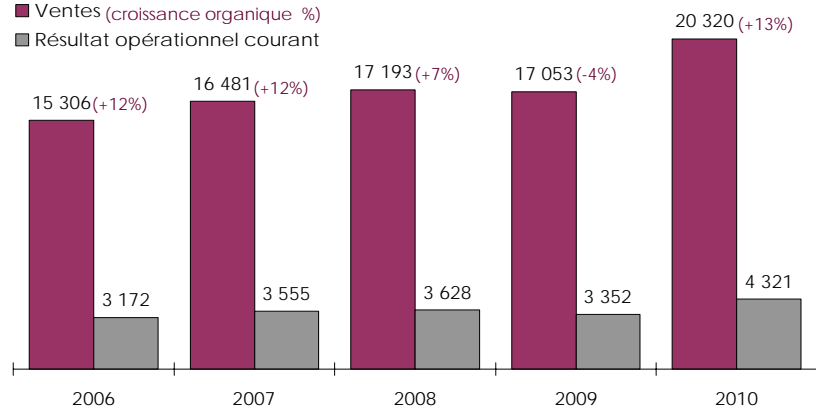
- Un portefeuille de plus de 60 marques prestigieuses
 - Un réseau de distribution international de 2 545 magasins
 - Des ventes de 20,3 milliards d'euros en 2010
 - 83 500 personnes à travers le monde
- Seul acteur présent dans tous les métiers du luxe
 - Bon équilibre géographique des ventes
 - Puissance des marques phares
 - Solidité financière du Groupe
 - Qualité et créativité des équipes

Principales forces

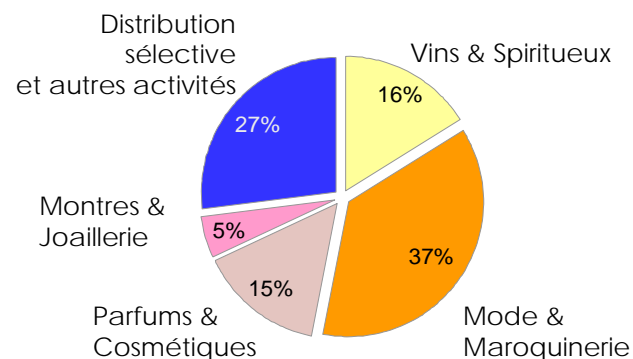
Une croissance forte et rentable

en millions d'euros

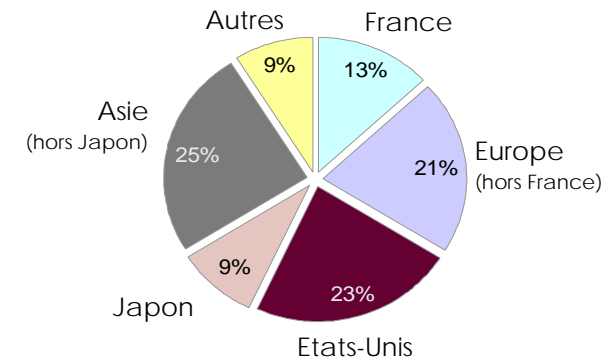
■ Ventes (croissance organique %)
■ Résultat opérationnel courant



Ventes 2010 par groupe d'activités



Ventes 2010 par région



Réseau de magasins au 31/12/2010

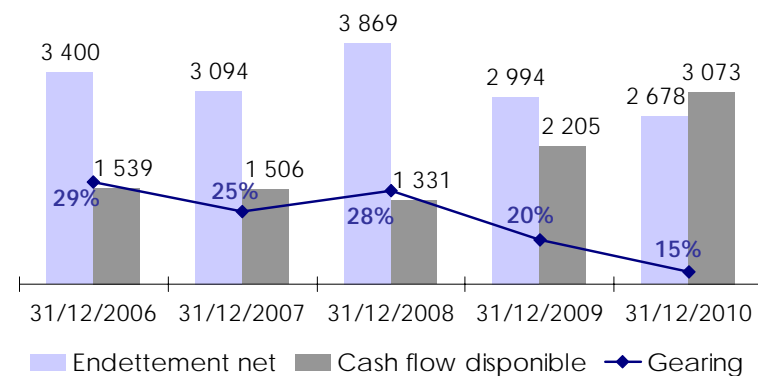
France	364
Europe (hors France)	646
Etats-Unis	570
Japon	303
Asie (hors Japon)	518
Autres marchés	144
TOTAL	2 545

Résultat opérationnel courant 2010

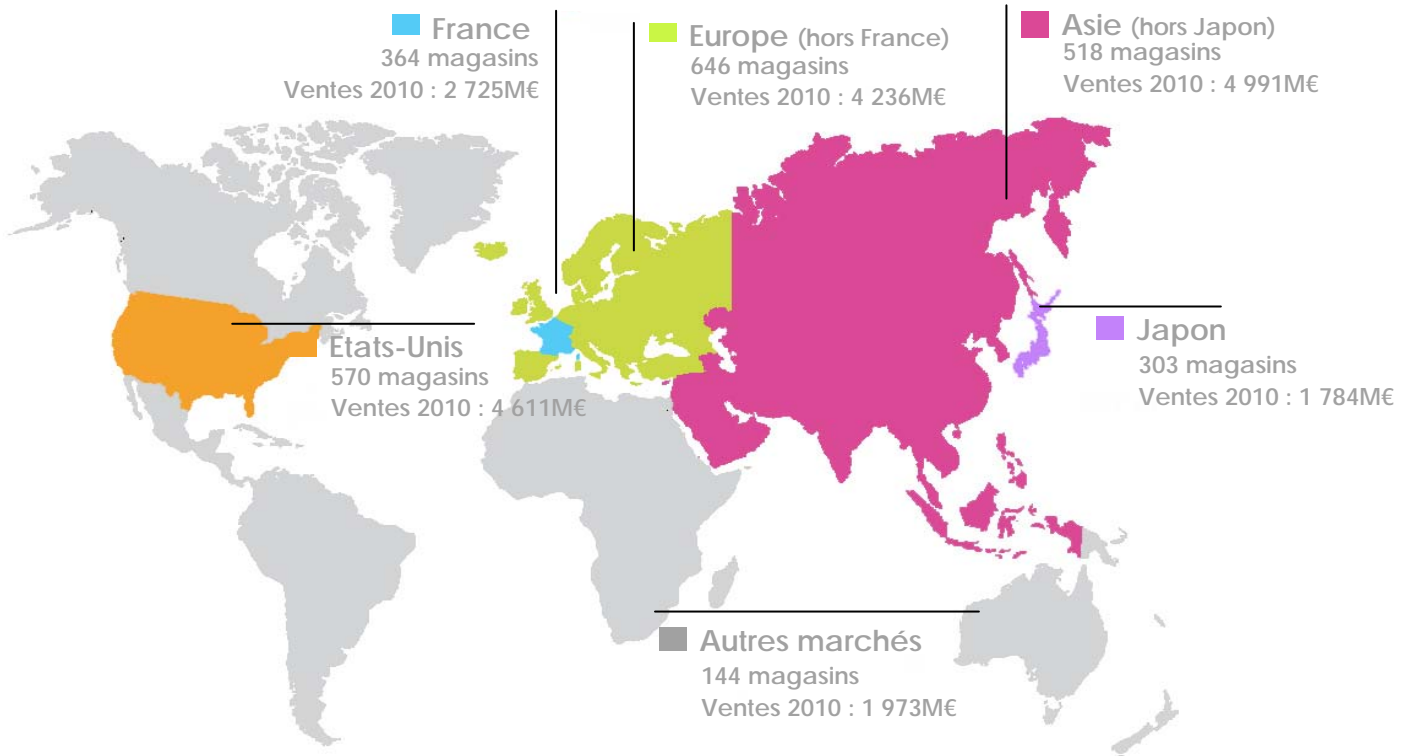
	Millions d'€	% des ventes
Vins & Spiritueux	930	29%
Mode & Maroquinerie	2 555	34%
Parfums & Cosmétiques	332	11%
Montres & Joaillerie	128	13%
Distribution sélective	536	10%
Autres et éliminations	(160)	na
Total LVMH	4 321	21%

Endettement net et cash flow disponible

en millions d'euros

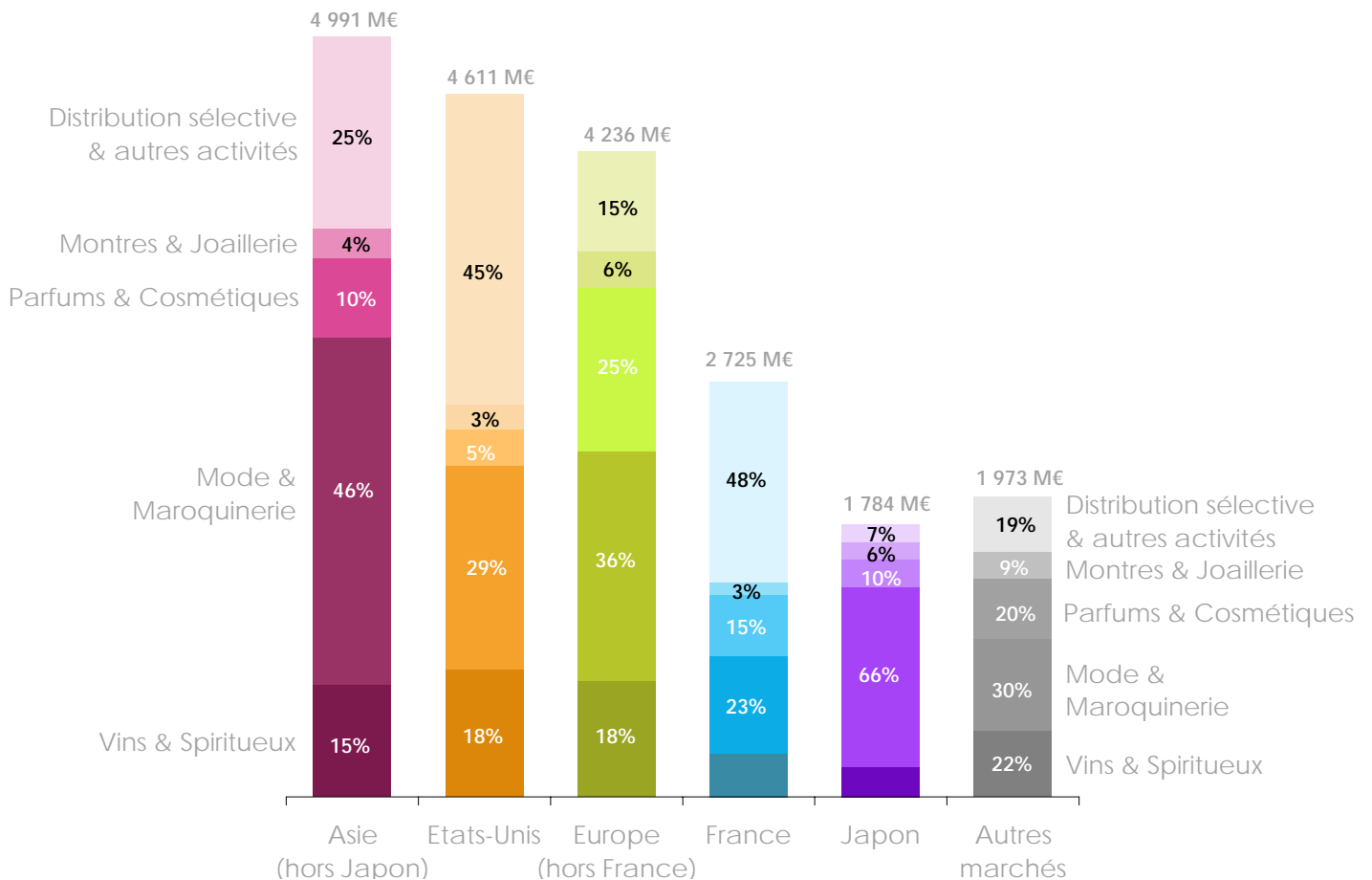


Chiffres clés 2010 par région



Ventes 2010 par région

Répartition par groupe d'activités



Chiffres clés par groupe d'activités

Vins & Spiritueux



En millions d'euros	2009	2010
Ventes	2 740	3 261
Résultat opérationnel courant	760	930
Investissements opérationnels	103	94

Ventes en volume

En millions de bouteilles

CHAMPAGNE

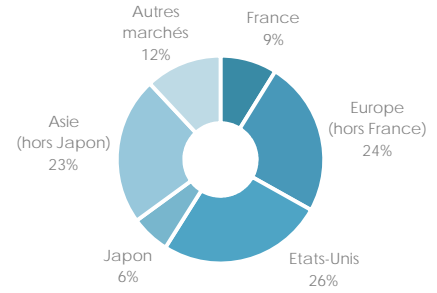
2010	55,2
2009	48,4

COGNAC

2010	59,8
2009	54,6

Ventes 2010 par région

en % du total des ventes



Mode & Maroquinerie



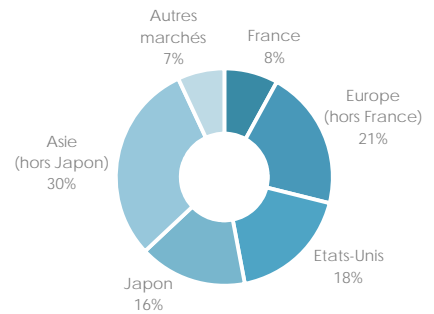
En millions d'euros	2009	2010
Ventes	6 302	7 581
Résultat opérationnel courant	1 986	2 555
Investissements opérationnels	262	370

Nombre de magasins

2010	1 188
2009	1 164

Ventes 2010 par région

en % du total des ventes



Parfums & Cosmétiques



En millions d'euros	2009	2010
Ventes	2 741	3 076
Résultat opérationnel courant	291	332
Investissements opérationnels	99	103

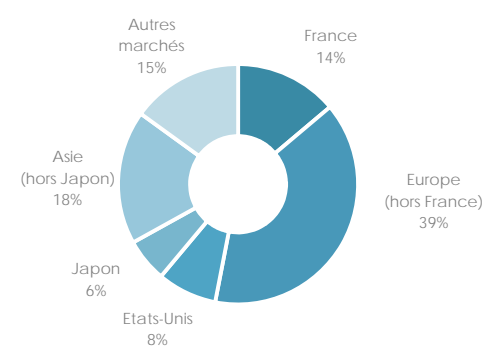
Ventes 2010 par catégorie de produits

en % du total des ventes



Ventes 2010 par région

en % du total des ventes



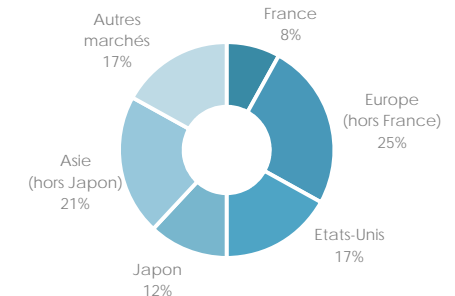
Montres & Joaillerie



En millions d'euros	2009	2010
Ventes	764	985
Résultat opérationnel courant	63	128
Investissements opérationnels	23	46

Ventes 2010 par région

en % du total des ventes



Distribution sélective



En millions d'euros	2009	2010
Ventes	4 533	5 378
Résultat opérationnel courant	388	536
Investissements opérationnels	183	196

Nombre de magasins

2010	1 146
2009	1 075

Ventes 2010 par région

en % du total des ventes

