

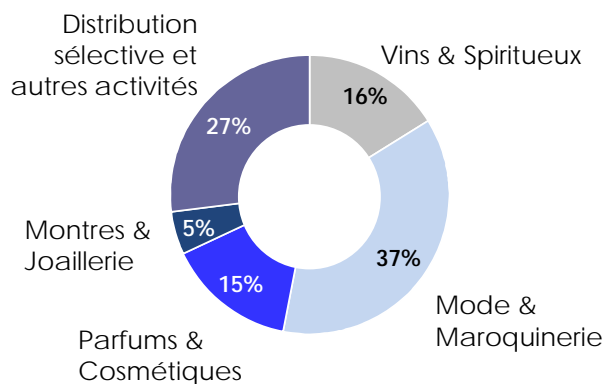
## Leader mondial des produits de luxe

- Des ventes de **20,3** milliards d'euros en 2010
- 83 500** personnes à travers le monde
- Un portefeuille unique de plus de **60** marques prestigieuses
- Un réseau de distribution de **2 545** magasins

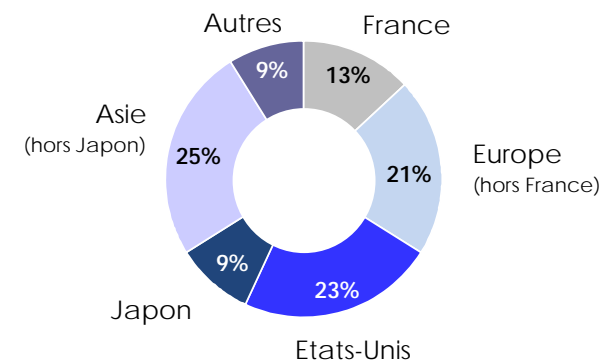
## Chiffres clés 2010

Ventes	20 320 M€
Résultat opérationnel courant	4 321 M€
<i>Marge opérationnelle courante</i>	21 %
Résultat net part du Groupe	3 032 M€
Résultat net part du Groupe par action après dilution	6,32 €
Dividende	2,10 €
<i>Taux de distribution</i>	34 %
Ratio dette financière nette / Capitaux propres	15 %

## Ventes 2010 par groupe d'activités



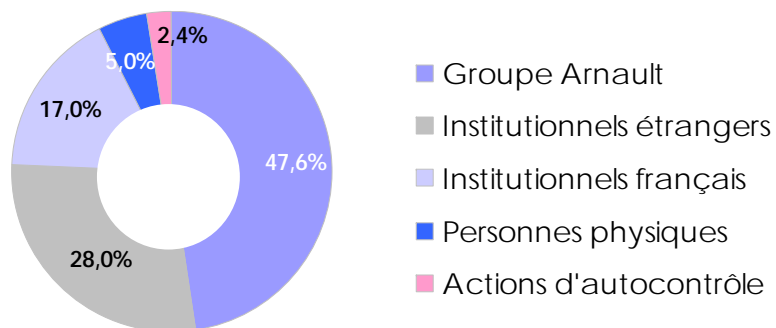
## Ventes 2010 par région



## Structure du Capital

Enquête Euroclear France sur titres au porteur de décembre 2010

Nombre d'actions (31/12/2010) : 490 642 232



## Agenda

25 Mai 2011	Versement du solde du dividende de l'exercice 2011
Juillet 2011	Résultats semestriels 2011

## Club des actionnaires

Magazine dédié

Offres produits exclusives

Visites de caves et chais

Tarifs avantageux d'abonnements Les Echos, Investir et Connaissance des Arts

Accès privilégié aux grandes expositions soutenues par LVMH

## Evolution du cours de Bourse sur 3 ans (cours base 100 au 1er janvier 2008)

