



Assemblée
Générale Mixte

31 mars 2011

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Bernard Arnault

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

2010 : un grand millésime pour LVMH

| <i>En millions d'euros</i> | 2009 | 2010 | Variation % |
|-------------------------------|--------|--------|-------------|
| Ventes | 17 053 | 20 320 | + 19% |
| Résultat opérationnel courant | 3 352 | 4 321 | + 29% |
| Résultat net part du Groupe | 1 755 | 3 032 | + 73% |
| Cash flow disponible | 2 205 | 3 073 | + 39% |

LVMH
MOÛT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Assemblée
Générale Mixte

LVMH
MOÛT HENNESSY · LOUIS VUITTON

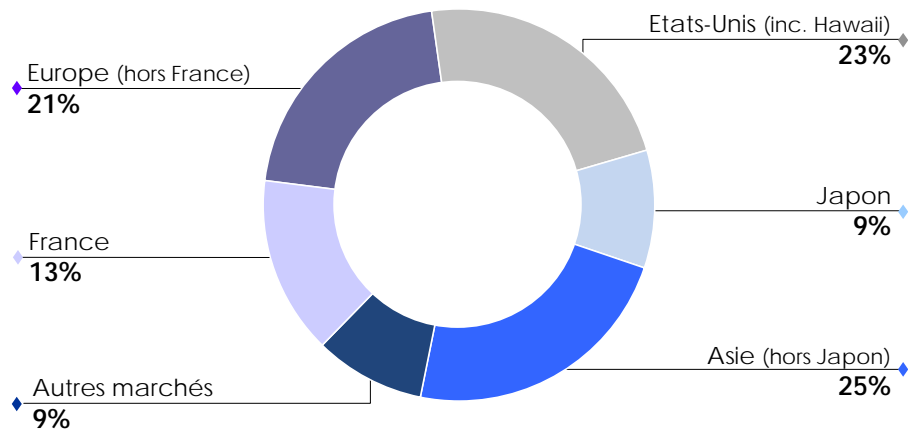


Ventes par groupe d'activités

| <i>En millions d'euros</i> | 2009 | 2010 | Croissance publiée | Croissance organique |
|----------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------------------|
| Vins & Spiritueux | 2 740 | 3 261 | + 19% | + 13% |
| Mode & Maroquinerie | 6 302 | 7 581 | + 20% | + 13% |
| Parfums & Cosmétiques | 2 741 | 3 076 | + 12% | + 9% |
| Montres & Joaillerie | 764 | 985 | + 29% | + 21% |
| Distribution sélective | 4 533 | 5 378 | + 19% | + 14% |
| Autres et éliminations | (27) | 39 | - | - |
| Total LVMH | 17 053 | 20 320 | + 19% | + 13% |

Répartition des ventes 2010 par région

En % du total des ventes



LVMH
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

Evolution des ventes par région

Evolution en monnaies locales
par rapport à 2009

| Groupe LVMH | 2010 |
|-------------|-------|
| Etats-Unis* | + 14% |
| Japon | - 5% |
| Asie | + 20% |
| Europe | + 12% |

* hors Hawaii

LVMH
MOÏT HENNESSY LOUIS VUITTON

Compte de résultat résumé

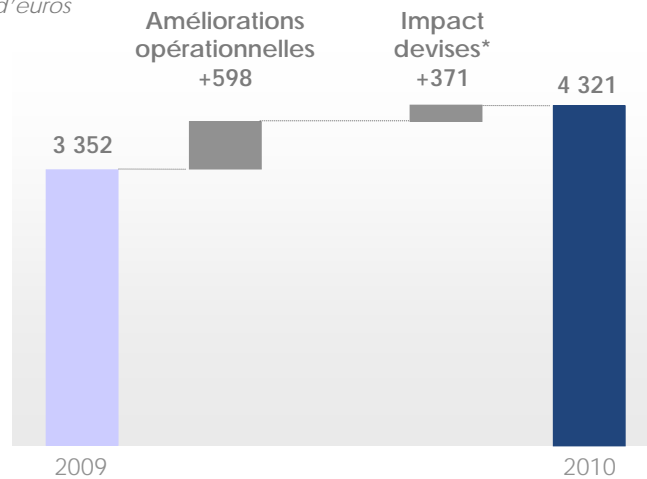
| <i>En millions d'euros</i> | 2009 | 2010 | Variation % |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Ventes | 17 053 | 20 320 | + 19% |
| Marge brute | 10 889 | 13 136 | + 21% |
| Charges commerciales | (6 051) | (7 098) | + 17% |
| Charges administratives | (1 486) | (1 717) | + 16% |
| Résultat opérationnel courant | 3 352 | 4 321 | + 29% |
| Autres produits et charges opérationnels | (191) | (152) | |
| Résultat opérationnel | 3 161 | 4 169 | + 32% |
| Résultat financier | (342) | 612 | |
| Impôt sur les bénéfices | (849) | (1 469) | |
| Part des MEE | 3 | 7 | |
| Résultat net avant part des minoritaires | 1 973 | 3 319 | + 68% |
| Part des minoritaires | (218) | (287) | |
| Résultat net part du Groupe | 1 755 | 3 032 | + 73% |

Résultat opérationnel courant par groupe d'activités

| <i>En millions d'euros</i> | 2009 | 2010 | Variation % |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Vins & Spiritueux | 760 | 930 | + 22% |
| Mode & Maroquinerie | 1 986 | 2 555 | + 29% |
| Parfums & Cosmétiques | 291 | 332 | + 14% |
| Montres & Joaillerie | 63 | 128 | + 103% |
| Distribution sélective | 388 | 536 | + 38% |
| Autres et éliminations | (136) | (160) | <i>ns</i> |
| Total LVMH | 3 352 | 4 321 | + 29% |

Hausse du résultat opérationnel courant à taux de change constants

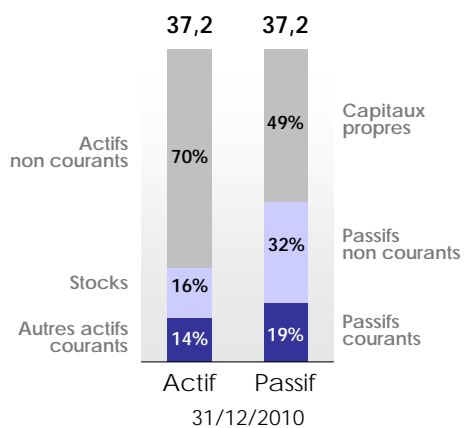
En millions d'euros



* dont : Mode et Maroquinerie +246M Vins et Spiritueux +65M

Une structure financière très solide

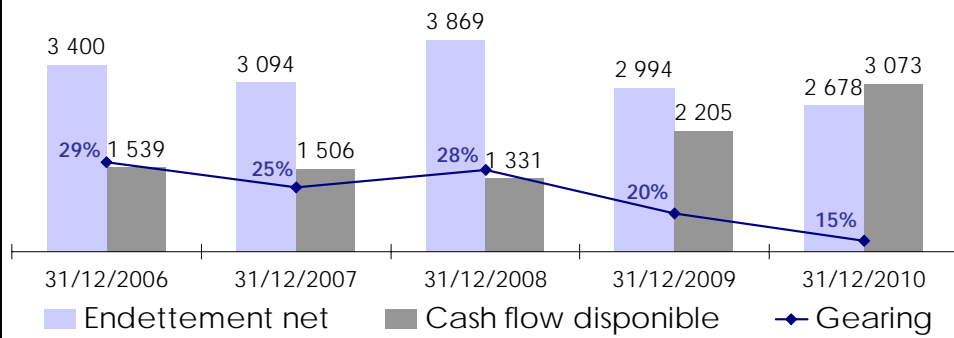
En milliards d'euros



- ◆ Progression des capitaux propres
- ◆ Diminution de la dette nette
- ◆ Hausse du niveau des stocks largement due aux variations de change

Endettement net et cash flow disponible

En millions d'euros



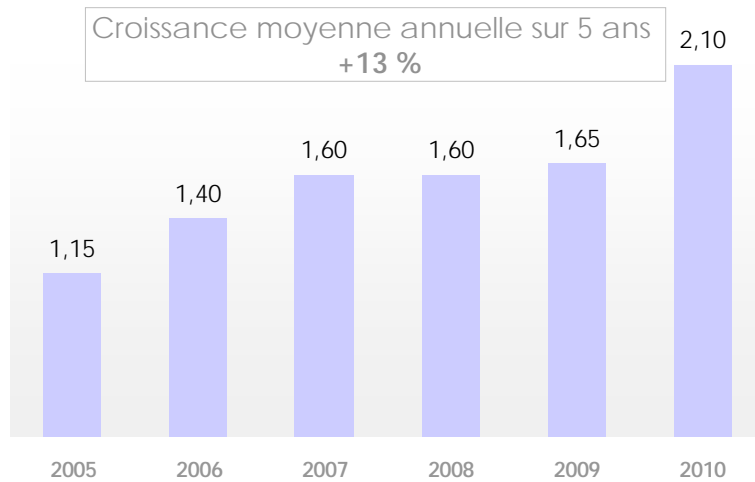
13

LVM H
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

Dividende 2010 en hausse de 27 %

Dividende brut par action

En euros

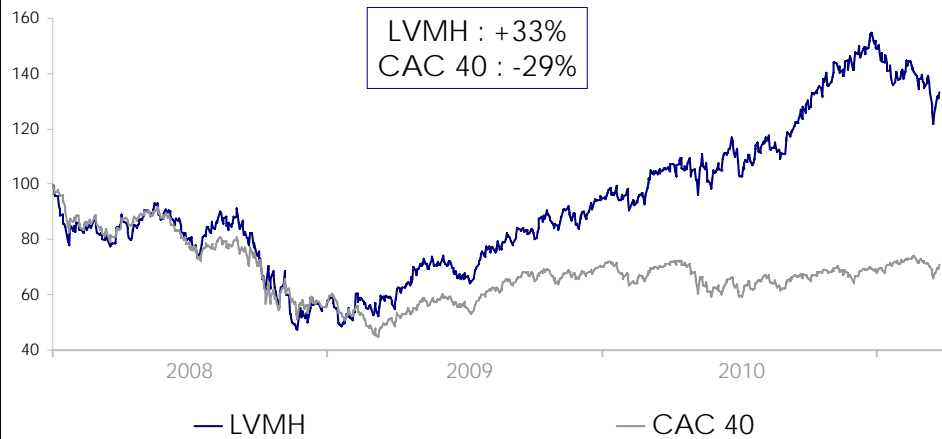


14

LVM H
MOÛT HENNESSY LOUIS VUITTON

Evolution du cours de bourse

Cours base 100 au 1^{er} janvier 2008



Source : Factset au 24 mars 2011

15

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Assemblée
Générale Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Bernard Arnault

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Faits marquants 2010
et actualités

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Faits marquants 2010

- ◆ Nouveaux gains de parts de marché partout dans le monde
- ◆ Progression rapide en Europe, aux Etats-Unis et en Asie
- ◆ Dynamique exceptionnelle de Louis Vuitton
- ◆ Forte progression des résultats de DFS et de Sephora qui creusent l'écart avec leurs concurrents dans toutes leurs zones d'implantation
- ◆ Confirmation de la forte reprise de la demande dans les Vins et Spiritueux
- ◆ Vitalité de Parfums Christian Dior avec le succès continu de ses parfums emblématiques
- ◆ Doublement du résultat opérationnel courant des Montres et Joaillerie

LVMH et la situation au Japon

- ◆ Courage exceptionnel du peuple japonais face à cette catastrophe
- ◆ Aide et soutien aux équipes locales du Groupe et à leurs familles
 - Mise en place d'un comité de gestion de crise
 - Suivi étroit des conditions actuelles de vie des équipes dans la région touchée par le séisme et les risques nucléaires
- ◆ Soutien aux populations touchées par les événements
 - Don de 500 millions de Yen pour des projets spécifiques

Japon - Chiffres clés 2010

*9 % des ventes du Groupe LVMH (16 % des ventes de Mode et Maroquinerie)
4 658 collaborateurs, 303 magasins*

Alliance stratégique avec la Famille Bulgari

◆ Bulgari en bref

- Maison italienne créée en 1884
- Ventes 2010 = 1 069 M€
- 293 magasins
- 4 039 employés



- ◆ Des valeurs communes : respect des racines des marques, recherche de l'excellence et de créativité

◆ Détails de l'opération

- Apport de la famille Bulgari à LVMH de sa participation majoritaire dans Bulgari en échange de nouvelles actions LVMH émises
- Offre Publique d'Achat sur les actions Bulgari détenues par les actionnaires minoritaires au prix de 12,25€ par action

Une opportunité unique pour LVMH de renforcer sa présence dans le secteur de la joaillerie et de l'horlogerie

21

LVMH
MOÛT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Stratégie et perspectives

LVMH
MOÛT HENNESSY · LOUIS VUITTON

Constance et efficacité de notre stratégie de développement

- ◆ Priorité à la croissance interne et à la qualité des produits
- ◆ Recherche permanente d'un bon équilibre entre les différentes zones géographiques et entre les métiers
- ◆ Une organisation décentralisée favorisant l'initiative entrepreneuriale
- ◆ Croissance externe sélective

23

LVM H
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

Un modèle de développement responsable

- ◆ Assurer la création d'emplois
- ◆ Rechercher la diversité des collaborateurs
- ◆ Pérenniser les savoir-faire artisanaux
- ◆ Préserver les ressources naturelles
- ◆ Garantir l'excellence de nos produits

Des enjeux indissociables de nos activités

24

LVM H
MOÏT HENNESSY, LOUIS VUITTON

Perspectives 2011

- ◆ Confiance pour 2011
- ◆ Investissements sélectifs et prometteurs
- ◆ Innovation
- ◆ Motivation des équipes

25

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



◆ Assemblée
Générale Mixte

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON



Rapports des Commissaires aux Comptes

- ◆ Assemblée Générale à titre ordinaire
 - Rapport sur les comptes consolidés
 - Rapport sur les comptes annuels
 - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés

- ◆ Assemblée Générale à titre extraordinaire
 - 4 rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

Rapports sur les comptes de la Société et comptes consolidés (1ère et 2ème résolutions)

- ◆ 1ère résolution : comptes annuels de la société LVMH
 - Page 206 du document de référence
 - Nous **certifions** que les comptes annuels sont au regard des règles et principes comptables français, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du résultat, de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

- ◆ 2ème résolution : comptes consolidés du Groupe LVMH
 - Page 183 du document de référence
 - Nous **certifions** que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne, **réguliers** et **sincères** et donnent une **image fidèle** du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés (3ème résolution)

- ◆ Page 208 du document de référence

- ◆ La convention réglementée ayant fait l'objet d'une autorisation préalable de votre Conseil d'Administration au cours de l'exercice porte sur un nouvel avenant à la convention d'assistance avec la société Groupe Arnault SAS

- ◆ Les autres conventions et engagements autorisés au cours d'exercices antérieurs et qui se sont poursuivis sur l'exercice 2010 sont également présentés dans notre rapport spécial.

Rapports spéciaux sur les opérations sur le capital

◆ Délégation de compétence / Autorisation à donner au Conseil d'Administration

| | | |
|----------|--|------------------------|
| Page 255 | Autorisation de réduire le capital par annulation d'actions | Résolution 16 |
| Page 256 | Emission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription | Résolutions 17 à 23 |
| Page 258 | Augmentation de capital réservée aux salariés adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise | Résolution 24 |
| Page 260 | Attribution gratuite d'actions aux salariés et dirigeants du Groupe | Résolution 26 |

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces opérations qui s'inscrivent dans les conditions prévues par le Code de Commerce